

EDELKOORT EXHIBITIONS

Lidewij Edelkoort presenta Talking Textiles al Salone del Mobile di Milano quest'anno

Diffusione immediata

Trend forecaster e design curator, **Lidewij Edelkoort**, lancerà il talento nel design tessile al Salone del Mobile 2011 con **Talking Textiles**, una nuova mostra che si terrà in due splendide sedi:

In esposizione nel prestigioso **Spazio Gianfranco Ferré** vi sarà un'ampia scelta di design che utilizza tecniche innovative per quanto riguarda i tessuti che preannuncia il ritorno dei materiali tessili nei nostri arredamenti. Questo grande spazio espositivo ospiterà, tra le molte firme presenti, le opere più recenti di **Another Country, Maarten Baas, BCXSY, BLESS, Bokja, Nacho Carbonell, Kiki van Eijk, Ora-ïto per Stepevi, Studio Job, Hella Jongerius per Maharam, Claudy Jongstra, Dominique Kieffer per Rubelli, Maarten Kolk & Guus Kusters, David Lynch** in collaborazione con **Raphael Navot, Christien Meindertsma, Ulf Moritz per Sahco, Raw Edges, Scholten & Baijings, Inga Sempé e Paul Smith per Maharam.**

Una selezione di giovani professionisti nel campo del design sarà anche presente nella dinamica area di **Ventura Lambrate**, nel quadro della costante iniziativa della Edelkoort volta a promuovere l'istruzione nel campo del design tessile. L'insediamento porterà all'attenzione del pubblico i più giovani talenti nel settore europeo del design allargando la nostra percezione dei limiti ai quali ci potranno portare i tessuti.

La Edelkoort spiega che dopo una "reazione al crescente panorama digitalizzato che ha caratterizzato la nostra vita, la voglia di tattilità e di volumi ha condotto molti designer a riconsiderare ancora una volta il ruolo dei materiali tessili. Nel prossimo futuro nei nostri arredamenti assisteremo al prepotente ritorno dei tessuti, applicati sui pavimenti, alle pareti e al mobilio con modalità estese e personalizzate. Questi tessuti parleranno un linguaggio eloquente, diventando le stoffe della vita, narrando storie, progettando modelli, promuovendo il benessere e rivitalizzando i gesti della tessitura creativa."

Il design esposto comprenderà tessuti, tappeti, tende, articoli d'illuminazione, accessori e divani imbottiti ma anche impianti multimediali, animazioni digitali e proiezioni di film.

Talking Textiles è organizzata da **Edelkoort Exhibitions** in collaborazione con **Rossana Orlandi e Spazio Gianfranco Ferré**, con la cortese sponsorizzazione di **Cerruti Baleri, ComON, Kvadrat, Loro Piana Interiors, Maharam e Ratti division d.**

I designer giovani sono supportati dal **British Fashion Council, da Mohair South Africa, da Skillset, da Texprint, e dalla UK Fashion & Textile Association.** Alcuni progetti sono realizzati in collaborazione con il **Audax Textielmuseum Tilburg.** Cocktails saranno serviti da **Campari.**

SPAZIO GIANFRANCO FERRÉ

Via Pontaccio, 21

Da martedì 12 aprile a domenica 17 aprile
aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00

press preview: Lunedì 11 aprile dalle 15:00 alle 18:00

cocktail: Giovedì 14 aprile dalle 19:00 alle 21:00

VENTURA LAMBRATE

Via Ventura, 6

Da martedì 12 aprile a domenica 17 aprile
aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00

press preview: Lunedì 11 aprile dalle 15:00 alle 20:00

cocktail: Mercoledì 13 aprile dalle 19:00 alle 23:00

Per ottenere immagini in alta definizione, visitate www.trendtablet.com

Contatto comunicazione: Philip Fimmano, Edelkoort Exhibitions Curator: philip@edelkoort.com / + 33 6 8512 9617

EDELKOORT EXHIBITIONS

Note per i redattori:

1. Come educatrice, curatrice e fondatrice di Trend Union e come una delle 20 persone più influenti della rivista Icon, **Lidewij Edelkoort** si batte per affermare il talento nel design tessile, e afferma: “È così importante prendere ancora nota dei designer contemporanei nel settore tessile che stanno diventando una specie in via di estinzione”. Edelkoort Exhibitions ha creato installazioni per il design presso musei, istituti e spazi culturali in tutto il mondo e promuove anche i giovani talenti sul nuovo sito web Edelkoort: www.trendtablet.com
2. **Rossana Orlandi** è più innovativa gallerista italiana nel campo del design e viaggia in tutto il mondo alla ricerca di nuovi talenti, tanto che si tratti di nuove leve d'avanguardia che di star internazionali del design. Il suo affascinante negozio di Milano è localizzato in una ex-fabbrica tessile e distribuisce manufatti unici nel loro genere insieme a prodotti di serie e accessori per la casa. I suoi clienti possono saperne di più visitando il sito www.rossanaorlandi.com
3. **Spazio Gianfranco Ferré** è il lussuoso sito della mostra, situato presso la sede di Gianfranco Ferré in Via Pontaccio 21 a Milano, dove il marchio ha presentato le sue sfilate di moda sin dall'inaugurazione dell'edificio nel 1998. Oltre all'esposizione delle proprie creazioni, in occasioni molto speciali Spazio Gianfranco Ferré ospita diversi tipi di manifestazioni che vanno da esclusive serate di gala a scopi benefici a mostre di eccezionale livello.
4. **Anne Tyrrell** MBE, designer e membro del comitato delle organizzazioni di sostegno della mostra, percepisce che “Vi è una grande opportunità per esibire i talenti nel design tessile che la Gran Bretagna è in grado di offrire e per dare prova dei risultati incredibili che si possono raggiungere con il connubio creativo tra le nuove tecnologie e le tradizionali abilità del settore”.
5. **Texprint** è l'organizzazione di beneficenza britannica che crea un ponte di vitale importanza tra l'istruzione superiore e l'industria. Dei 200 designer tessili che ogni anno si laureano nelle Università del Regno Unito con il massimo dei voti, 24 vengono selezionati da professionisti del settore, vengono sostenuti e introdotti nel mercato internazionale, dove molti di essi ora operano ai massimi livelli. Per continuare la sua attività, Texprint dipende completamente dai suoi sponsor. Per saperne di più visitare il sito www.texprint.org.uk
6. **Skillset** è il Sector Skills Council (SSC) for Creative Media, ovvero il Comitato delle Competenze Settoriali per i Media Creativi, con responsabilità su oltre il 60 per cento delle industrie creative nel Regno Unito. Gli SSC operano con l'autorizzazione del Governo Britannico e dei Ministeri nelle amministrazioni delegate ad affrontare le competenze e le sfide di produttività per settore di competenza. Si tratta di organizzazioni indipendenti, che operano in tutto il territorio del Regno Unito, sono autogestite e comprendono i sindacati, gli organismi professionali e altri soggetti che hanno interesse nel settore. Per saperne di più, contattare il sito www.skillset.org
7. Il **British Fashion Council** (BFC) ovvero il Consiglio Britannico della Moda, è stato istituito nel 1983 con il compito di promuovere la moda britannica a livello internazionale e di coordinare tale promozione attraverso l'organizzazione di settimane della moda, mostre ed eventi espositivi. Attualmente, il BFC sostiene i designer a partire dal college fino all'individuazione di talenti, al supporto alle imprese e alla realizzazione di programmi di manifestazioni con l'obiettivo di aiutare le imprese britanniche che operano nel settore del design nello sviluppo di profili professionali e di affari a livello internazionale e di promuovere la moda britannica e sostenere il suo ruolo di soggetto influente in Creative Britain e Creative London. Il BFC Colleges Council offre il suo appoggio a studenti tramite la sua Borsa di Studio per l'MA (il Dottorato Artistico), i legami con l'industria tramite le Design Competitions e il Graduate Preview Day.
8. **UK Fashion & Textile Association** (UKFT), ovvero l'Associazione Britannica dei Tessili e della Moda, esiste allo scopo di promuovere la crescita del settore della moda e dell'industria tessile nel Regno Unito attraverso lo sviluppo di imprese dei membri, l'avanzamento di carriere, competenze e formazione, e tramite la rappresentanza politica a livello sia nazionale che internazionale.

ROSSANA ORLANDI Gianfranco FERRE

cerruti
baleri

kvadrat



RATU division

maharam



BRITISH
FASHION
COUNCIL

WAREHOUSE

skillset
The Sector Skills Council for Creative Media

ukft
One industry. One voice.



TEXPRINT
TEXTILE FUTURES