

EDELKOORT EXHIBITIONS

Lidewij Edelkoort will be Talking Textiles at this year's Milan Furniture Fair

April 11th, 2011

Trend forecaster and design curator, **Lidewij Edelkoort**, will be promoting textile design talent at 2011's Salone del Mobile with **Talking Textiles**, a new exhibit at two exciting venues:

On show at the prestigious **Spazio Gianfranco Ferré** in Via Pontaccio will be a large selection of design that uses innovative textile techniques, heralding the revival of textiles in our interiors. This large space will include the latest work of **Another Country, Maarten Baas, BCXSY, BLESS, Bokja, Fernando and Humberto Campana, Nacho Carbonell, Kiki van Eijk, Forma Fantasma, Ora-ïto for Stepevi, Studio Job, Hella Jongerius for Maharam, Claudy Jongstra, Dominique Kieffer for Rubelli, Maarten Kolk & Guus Kusters, David Lynch** in collaboration with **Raphael Navot, Christien Meindertsma, Ulf Moritz for Sahco, Raw Edges, Scholten & Baijings, Inga Sempé, and Paul Smith for Maharam**, among many others.

A selection of young graduate designers will also be showcased in the dynamic **Ventura Lambrate** area at Undai Gallery in Via Ventura, as part of Edelkoort's ongoing initiative to promote textile design education. The installation will bring the freshest graduate design talent to public attention and expand our perception of where textiles can take us.

Edelkoort explains that after a "reaction to the increasingly digital landscape of our lives, a craving for tactility and dimension has lead several designers to reconsider the role of fabrics once more. The near future will see the overwhelming revival of textiles in our interiors, covering floors, walls and furniture in an expansive and personal manner. These textiles will speak loud and clear and become the fabrics of life, narrating stories, designing pattern, promoting well-being and reviving the act of creative weaving".

The design on show will include textiles, rugs, curtains, lighting, accessories and upholstered furniture, but also multimedia installations, digital animations and film projections.

Talking Textiles is organised by **Edelkoort Exhibitions** in collaboration with **Rossana Orlandi** and **Spazio Gianfranco Ferré**, with sponsorship courtesy of **Cerruti Baleri, ComON, Kvadrat, Loro Piana Interiors, Maharam and Ratti division b**. The graduate designers are supported by **British Fashion Council, Mohair South Africa, Skillset, Texprint and UK Fashion & Textile Association**. Several projects are produced in collaboration with the **Audax Textielmuseum Tilburg**. Cocktails will be provided by **Campari**.

SPAZIO GIANFRANCO FERRÉ

Via Pontaccio, 21
Tuesday, April 12 – Sunday, April 17
open: 10:00 – 20:00 daily
press preview: Monday, April 11 from 15:00 – 18:00
cocktail: Thursday, April 14 from 19:00 – 21:00

VENTURA LAMBRATE

Via Ventura, 6
Tuesday, April 12 – Sunday, April 17
open: 10:00 – 20:00 daily
press preview: Monday, April 11 from 15:00 – 20:00
cocktail: Wednesday, April 13 from 19:00 – 23:00

For press images please visit www.trendtablet.com

Press contact: Philip Fimmano, Edelkoort Exhibitions Curator: philip@edelkoort.com / +33 6 8512 9617

Notes to Editors:

- As an educator, curator, founder of Trend Union and one of Icon magazine's 20 most influential people in design, **Lidewij Edelkoort** is championing textile design talent, saying, "It is so important to take notice again of contemporary textile designers who are becoming an endangered species". Edelkoort Exhibitions has created design installations in museums, institutes and cultural spaces around the world and also promotes young talent on Edelkoort's new network www.trendtablet.com
- **Rossana Orlandi** is Italy's most innovative design gallerist, travelling the world to discover new talent, whether it be cutting-edge newcomers or international design stars. Her charming Milanese store is located in a former textile factory and distributes one-of-a-kind editions as well as serially-produced items and home accessories. Her clients can find out more by visiting www.rossanaorlandi.com
- **Spazio Gianfranco Ferré** is the luxurious venue situated at the Gianfranco Ferré Headquarters on Via Pontaccio 21 in Milan where the brand has presented its fashion shows since the building's inauguration in 1998. Aside from the label's own shows, on very special occasions Spazio Gianfranco Ferré hosts different kinds of events from exclusive charity gala's to unique exhibitions.
- **Anne Tyrrell** MBE, designer and Council member of the supporting organisations, feels that "This is a great opportunity to showcase what UK textile design talent has to offer and demonstrate the incredible things that can be achieved by mixing new technology with traditional skills in a creative way."
- **Texprint** is the UK charity that provides a vital bridge between higher education and industry. Each year out of 200 textile design graduates nominated as their best by UK universities, 24 are selected by industry professionals, mentored and introduced to the global marketplace, where many are now working at the highest level. Texprint is completely dependent on its sponsors to continue its work. Find out more at www.texprint.org.uk
- **Skillset** is the Sector Skills Council (SSC) for Creative Media, with responsibility for 60 per cent of the UK's creative industries. SSCs are licensed by the UK Government and by Ministers in the devolved administrations to tackle the skills and productivity challenges by sector. They are independent, UK-wide organisations, are employer-led, and actively involve trade unions, professional bodies and other stakeholders in the industry. Find out more at www.skillset.org
- The **British Fashion Council** (BFC) was set up in 1983 to promote British fashion internationally and co-ordinate this promotion through fashion weeks, exhibitions and showcasing events. The BFC now supports designers beginning at college level and extending to talent identification, business support and showcasing schemes to help British designer businesses develop their profiles and business globally and promote British fashion and its influential role in Creative Britain and Creative London. The BFC Colleges Council offers support to students through its MA Scholarship, links with industry through Design Competitions and Graduate Preview Day.
- **UK Fashion & Textile Association** (UKFT) exists to promote the growth of the UK fashion and textile sector through the development of members' businesses, the advancement of jobs, skills and training, and through political representation on a national and international level.

ROSSANA ORLANDI Gianfranco **FERRE**

cerruti
baleri

kvadrat



Loro Piana
INTERIORS
TEXTILES FOR INTERIORS & ARCHITECTURE
FABRICS FOR INTERIORS AND FURNISHING

RATU division

maharam



**BRITISH
FASHION
COUNCIL**

WAREHOUSE

skillset
The Sector Skills Council for Creative Media

ukft
One industry. One voice.



TEXPRINT
TEXTILES FUTURES

EDELKOORT EXHIBITIONS

Lidewij Edelkoort presenta Talking Textiles al Salone del Mobile di Milano quest'anno

11 Aprile 2011

Trend forecaster e design curator, **Lidewij Edelkoort**, lancerà il talento nel design tessile al Salone del Mobile 2011 con **Talking Textiles**, una nuova mostra che si terrà in due splendide sedi:

In esposizione nel prestigioso **Spazio Gianfranco Ferré** in Via Pontaccio vi sarà un'ampia scelta di design che utilizza tecniche innovative per quanto riguarda i tessuti che preannuncia il ritorno dei materiali tessili nei nostri arredamenti. Questo grande spazio espositivo ospiterà, tra le molte firme presenti, le opere più recenti di **Another Country, Maarten Baas, BCXSY, BLESS, Bokja, Fernando e Humberto Campana, Nacho Carbonell, Kiki van Eijk, Forma Fantasma, Ora-ïto** per **Stepevi, Studio Job, Hella Jongerius** per **Maharam, Claudy Jongstra, Dominique Kieffer** per **Rubelli, Maarten Kolk & Guus Kusters, David Lynch** in collaborazione con **Raphael Navot, Christien Meindertsma, Ulf Moritz** per **Sahco, Raw Edges, Scholten & Baijings, Inga Sempé** e **Paul Smith** per **Maharam**.

Una selezione di giovani professionisti nel campo del design sarà anche presente in Via Ventura 6 da Undai Gallery, nella dinamica zona di **Ventura Lambrate**, nel quadro della costante iniziativa della Edelkoort volta a promuovere l'istruzione nel campo del design tessile. L'insediamento porterà all'attenzione del pubblico i più giovani talenti nel settore del design allargando la nostra percezione dei limiti ai quali ci potranno portare i tessuti.

La Edelkoort spiega che dopo una "reazione al crescente panorama digitalizzato che ha caratterizzato la nostra vita, la voglia di tattilità e di volumi ha condotto molti designer a riconsiderare ancora una volta il ruolo dei materiali tessili. Nel prossimo futuro nei nostri arredamenti assisteremo al prepotente ritorno dei tessuti, applicati sui pavimenti, alle pareti e al mobilio con modalità estese e personalizzate. Questi tessuti parleranno un linguaggio eloquente, diventando le stoffe della vita, narrando storie, progettando modelli, promuovendo il benessere e rivitalizzando i gesti della tessitura creativa."

Il design esposto comprenderà tessuti, tappeti, tende, articoli d'illuminazione, accessori e divani imbottiti ma anche impianti multimediali, animazioni digitali e proiezioni di film.

Talking Textiles è organizzata da **Edelkoort Exhibitions** in collaborazione con **Rossana Orlandi** e **Spazio Gianfranco Ferré**, con la cortese sponsorizzazione di **Cerruti Baleri, ComON, Kvadrat, Loro Piana Interiors, Maharam** e **Ratti Casa**. I designer giovani sono supportati dal **British Fashion Council**, da **Mohair South Africa**, da **Skillset**, da **Texprint**, e dalla **UK Fashion & Textile Association**. Alcuni progetti sono realizzati in collaborazione con il **Audax Textielmuseum Tilburg**. Cocktails saranno serviti da **Campari**.

SPAZIO GIANFRANCO FERRÉ

Via Pontaccio, 21

Da martedì 12 aprile a domenica 17 aprile
aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00

press preview: Lunedì 11 aprile dalle 15:00 alle 18:00

cocktail: Giovedì 14 aprile dalle 19:00 alle 21:00

VENTURA LAMBRATE

Via Ventura, 6

Da martedì 12 aprile a domenica 17 aprile
aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 20:00

press preview: Lunedì 11 aprile dalle 15:00 alle 20:00

cocktail: Mercoledì 13 aprile dalle 19:00 alle 23:00

Per ottenere immagini in alta definizione, visitate www.trendtablet.com

Contatto comunicazione: Philip Fimmano, Edelkoort Exhibitions Curator: philip@edelkoort.com / +33 6 8512 9617

Note per i redattori:

1. Come educatrice, curatrice e fondatrice di Trend Union e come una delle 20 persone più influenti della rivista Icon, **Lidewij Edelkoort** si batte per affermare il talento nel design tessile, e afferma: "È così importante prendere ancora nota dei designer contemporanei nel settore tessile che stanno diventando una specie in via di estinzione". Edelkoort Exhibitions ha creato installazioni per il design presso musei, istituti e spazi culturali in tutto il mondo e promuove anche i giovani talenti sul nuovo sito web Edelkoort: www.trendtablet.com
2. **Rossana Orlandi** è più innovativa gallerista italiana nel campo del design e viaggia in tutto il mondo alla ricerca di nuovi talenti, tanto che si tratti di nuove leve d'avanguardia che di star internazionali del design. Il suo affascinante negozio di Milano è localizzato in una ex-fabbrica tessile e distribuisce manufatti unici nel loro genere insieme a prodotti di serie e accessori per la casa. I suoi clienti possono saperne di più visitando il sito www.rossanaorlandi.com
3. **Spazio Gianfranco Ferré** è il lussuoso sito della mostra, situato presso la sede di Gianfranco Ferré in Via Pontaccio 21 a Milano, dove il marchio ha presentato le sue sfilate di moda sin dall'inaugurazione dell'edificio nel 1998. Oltre all'esposizione delle proprie creazioni, in occasioni molto speciali Spazio Gianfranco Ferré ospita diversi tipi di manifestazioni che vanno da esclusive serate di gala a scopi benefici a mostre di eccezionale livello.
4. **Anne Tyrrell** MBE, designer e membro del comitato delle organizzazioni di sostegno della mostra, percepisce che "Vi è una grande opportunità per esibire i talenti nel design tessile che la Gran Bretagna è in grado di offrire e per dare prova dei risultati incredibili che si possono raggiungere con il connubio creativo tra le nuove tecnologie e le tradizionali abilità del settore".
5. **Texprint** è l'organizzazione di beneficenza britannica che crea un ponte di vitale importanza tra l'istruzione superiore e l'industria. Dei 200 designer tessili che ogni anno si laureano nelle Università del Regno Unito con il massimo dei voti, 24 vengono selezionati da professionisti del settore, vengono sostenuti e introdotti nel mercato internazionale, dove molti di essi ora operano ai massimi livelli. Per continuare la sua attività, Texprint dipende completamente dai suoi sponsor. Per saperne di più visitare il sito www.texprint.org.uk
6. **Skillset** è il Sector Skills Council (SSC) for Creative Media, ovvero il Comitato delle Competenze Settoriali per i Media Creativi, con responsabilità su oltre il 60 per cento delle industrie creative nel Regno Unito. Gli SSC operano con l'autorizzazione del Governo Britannico e dei Ministeri nelle amministrazioni delegate ad affrontare le competenze e le sfide di produttività per settore di competenza. Si tratta di organizzazioni indipendenti, che operano in tutto il territorio del Regno Unito, sono autogestite e comprendono i sindacati, gli organismi professionali e altri soggetti che hanno interesse nel settore. Per saperne di più, contattare il sito www.skillset.org
7. Il **British Fashion Council** (BFC) ovvero il Consiglio Britannico della Moda, è stato istituito nel 1983 con il compito di promuovere la moda britannica a livello internazionale e di coordinare tale promozione attraverso l'organizzazione di settimane della moda, mostre ed eventi espositivi. Attualmente, il BFC sostiene i designer a partire dal college fino all'individuazione di talenti, al supporto alle imprese e alla realizzazione di programmi di manifestazioni con l'obiettivo di aiutare le imprese britanniche che operano nel settore del design nello sviluppo di profili professionali e di affari a livello internazionale e di promuovere la moda britannica e sostenere il suo ruolo di soggetto influente in Creative Britain e Creative London. Il BFC Colleges Council offre il suo appoggio a studenti tramite la sua Borsa di Studio per l'MA (il Dottorato Artistico), i legami con l'industria tramite le Design Competitions e il Graduate Preview Day.
8. **UK Fashion & Textile Association** (UKFT), ovvero l'Associazione Britannica dei Tessili e della Moda, esiste allo scopo di promuovere la crescita del settore della moda e dell'industria tessile nel Regno Unito attraverso lo sviluppo di imprese dei membri, l'avanzamento di carriere, competenze e formazione, e tramite la rappresentanza politica a livello sia nazionale che internazionale.

ROSSANA ORLANDI Gianfranco **FERRE**

cerruti
baleri

kvadrat



maharam



**BRITISH
FASHION
COUNCIL**

WAREHOUSE

skillset
The Sector Skills Council for Creative Media

ukft
One industry. One voice.

